

LUCAS NASCIMENTO

Analista de Sistemas – Martech & CRM

(21) 9701-88599
Rio de Janeiro – RJ, Brasil
oi@lunasc.com
www.linkedin.com/in/o-lucas

Especialista em Martech com perfil híbrido em **Tecnologia, Dados e Negócios**, navegando facilmente entre estes pilares. Sólida experiência na gestão de plataformas críticas (Salesforce Marketing Cloud e Data Cloud), liderando a tradução de requisitos de negócio em soluções tecnológicas escaláveis. Experiência em implementação de CDPs, aplicações com IA generativa e automação de marketing focado em eficiências operacional e financeira.

HABILIDADES

- **Idiomas:** Inglês (Avançado) e Espanhol (Básico).
- **Hard Skills:** Python, Google BigQuery, Google Vertex AI, Integrações API (REST), Metodologia Ágil, Workflows de Agentes de IA, PowerBI
- **Soft Skills:** Liderança e mentoria, comunicação interpessoal, visão analítica e estratégica, gestão de roadmap

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Sistemas Sr – banco BV (ago. 2022 ~ Atual)

- Liderança no ciclo de vida de produto de IA Generativa com foco em eficiência operacional e diminuição do *time-to-market* de campanhas de CRM potencializando a geração de conteúdos de marketing digital e roteiros publicitários. Conduziu entrevistas e pesquisas de percepção com usuários, alinhamento com *stakeholders* e gestão do *roadmap* do produto. A solução resultou em aumento de **44%** no volume de entregas e mais de **R\$1 milhão** em eficiência financeira.
- Ponto focal na implantação da **CDP** (Plataforma de Dados do Cliente) da organização com Salesforce Data Cloud integrado ao ambiente de dados no Google BigQuery, estruturando processos de governança, gestão de créditos e conduzindo treinamentos com lideranças de negócio e área operacional.
- Conduziu time técnico que realizou ações de sustentação e governança da plataforma Salesforce (Marketing Cloud e Personalization), otimizando o processamento de recursos, melhorando a saúde do ambiente e a utilização de canais de comunicação gerando eficiência financeira comprovada de mais de **R\$900 mil**.

Analista de Marketing Tech II – Globo (jul. 2021 ~ ago. 2022)

- Responsável por desenhar e implementar soluções tecnológicas para habilitar a área de marketing dos Produtos Digitais (Globoplay, GE, G1) com foco em eficiência operacional e automação de processos.
- Gestão da plataforma Salesforce Marketing Cloud atendendo produtos digitais de alta volumetria, impactando milhões de usuários mensalmente com comunicações personalizadas e tempestivas.
- Desenvolvimento de automações de marketing e soluções autônomas, reduzindo a dependência da área de negócio em relação ao time técnico.
- Liderança técnica na implantação da mecânica de resgate de Apple TV+ para assinantes Globoplay, conduzindo alinhamentos entre *stakeholders* Globoplay (Rio de Janeiro) e Apple (Cupertino), definindo a arquitetura de integração sistêmica e implementação da solução para impactar mais de 2 milhões de assinantes [1].

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Marketing – USP/Esalq (2025 - Conclusão em 2027)

Gestão de Marketing, Comportamento do Consumidor, Design Thinking e Metodologias Ágeis. Desenvolvimento de competências voltadas para visão estratégica de ROI e KPIs de negócio. TCC (artigo acadêmico) que aborda o contraste entre uso de dados pessoais e personalização da experiência do cliente no contexto de marketing pelo prisma da ética, privacidade e governança de dados.

Especialização em Ciências de Dados – PUC-Rio (2020 - 2022)

Aprofundamento em Inteligência Artificial, Machine Learning, Deep Learning e Big Data. TCC (artigo acadêmico) focado no desenvolvimento de modelos preditivos para evasão escolar usando algoritmos de regressão.

Tecnólogo em Análise e Desenvolvimento de Sistemas – UNIGRANRIO (2015 - 2018)

Formação sólida em algoritmos e engenharia de software. Premiada na 1ª Mostra de Trabalhos de Conclusão de Curso pelo destaque acadêmico no projeto final.

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

Google Generative AI Leader ([clique para acessar](#))

Google Associate Cloud Engineer ([clique para acessar](#))

Salesforce Certified Marketing Cloud Administrator

Salesforce Certified Marketing Cloud Developer

Salesforce Certified Marketing Cloud Email Specialist

Salesforce Certified Associate

FIA Business School - Gestão de Pessoas e os Desafios dos Líderes no Varejo